

KONTAKT

TELEFON +49 173 82 88 524



EMAIL nikolaos@kofidis.de



ADDRESSE Abteistr. 48, 44287 Dortmund



WEBSITE www.nikolaos-kofidis.de

FÄHIGKEITEN

IT-PROJEKTMANAGEMENT

REQUIREMENTS ENGINEERING

AGILES TEAMWORK

CONSULTING / BERATUNG

PRODUCT OWNERSHIP

DESIGN THINKING

SPRACHEN







utter sprache Z.Mutter sprache

KENNTNISSE & TOOLS

- Interaction Room Coach
- SCRUM PSP0 I
- 🌞 SCRUM PSM I
- ✓ MS Office & Azure DevOps
- Adobe Creative Cloud
- CMS Wordpress, Typo3

NIKOLAOS KOFIDIS

Senior IT Consultancy & Product Owner

ARBEITSERFAHRUNG

Product Owner

05/2024 - Jetzt

MEDICE THE HEALTH FAMILY | medigital GmbH. Iserlohn

Product Ownership DiGA App Fachthema Nephrologie und Urologie

Senior Consultant / Product Owner

01/2024 - 04/2024

adesso SE, Dortmund

- Initiierung einer Fach-Community Künstliche Intelligenz in der Fertigungsindustrie
- Förderung Wissensaustausch und intersektorale Kooperation
- Business Development im Bereich der KI-gesteuerten Fertigungsindustrie
- Fachspezifische Unterstützung des Vertriebsteams durch Lösungskonzepte
- Beitrag zur digitalen Transformation durch KI-Integration in Geschäftsmodelle
- Digitale Beratung und Projektbetreuung im produzierenden Gewerbe
- Product Ownership im entwicklungspartnerschaftlichen Projektkontext
- Backlogaufbereitung & -pflege inkl. Kapazitäts- & Quartalsplanung
- Entwicklung User Stories basierend auf Anforderungen der Stakeholder

Consultant / Product Owner

12/2021 - 12/2023

adesso SE, Dortmund

Head of Product Management

04/2019- 11/2021

Redtree GmbH, Castrop-Rauxel

- Operative und strategische Leitung des Produktmanagements und Marketing
- Strategischer Ausbau des Produkt- und Leistungsportfolios
- Proaktiver Support der Sales-Organisation in marketingrelevanten Fragestellungen
- Steuerung Produktentwicklung inkl. Marktanalyse und -beobachtung
- Effektives und kontinuierliches Produktcontrolling der Bestandsprodukte
- Use Case Analyse und User Story Pflege in agilen Tools
- Entwicklung und Pflege unterschiedlicher Product & Process Lifecycle Roadmaps
- Strategieentwicklung, Brand-Building und Vermarktung neuer Software Produkte
- Entscheidende Mitgestaltung der strategischen Ausrichtung des Unternehmens

Digital Product Manager

04/2016 - 03/2019

Redtree GmbH, Castrop-Rauxel

Praktikum Content-Management

06/2015 - 08/2015

Westfalenhallen Dortmund GmbH, Dortmund

AUSBILDUNG

Bachelor of Science (BSc.)

04/2013 - 03/2016

Business & Information Technology School, Iserlohn Studiengang: Communication & Media Management Spezialisierung: Digital, Online Business, New Media

Auslandssemester - Intl. Business

05/2014 - 09/2014

Hawai'i Pacific University, Honolulu

Seite 1/2



KONTAKT

TELEFON +49 173 82 88 524



nikolaos@kofidis.de



ADDRESSE Abteistr. 48, 44287 Dortmund



WEBSITE www.nikolaos-kofidis.de

FÄHIGKEITEN

IT-PROJEKTMANAGEMENT

REQUIREMENTS ENGINEERING

AGILES TEAMWORK

CONSULTING / BERATUNG

PRODUCT OWNERSHIP

DESIGN THINKING

SPRACHEN









KENNTNISSE & TOOLS

- Interaction Room Coach
- 🌞 SCRUM PSP0 I
- SCRUM PSM I
- ✓ MS Office & Azure DevOps
- Adobe Creative Cloud
- CMS Wordpress, Typo3

NIKOLAOS KOFIDIS

Senior IT Consultancy & Product Owner

SOZIALE KOMPETENZEN

- Teamfähigkeit
- Stressresistenz
- Flexibilität

- Qualitätsbewusst
- Empathie
- Lösungsorientiert

- Digital Mindset
- Zukunftsorientiert
- Kreativität

FREIZEIT

- Borussia Dortmund Fitness Hundevater
- Webseiten Entwicklung & Gestaltung
- Gaming

- Digital Design
- Video Editing
- Podcasting

- Blogging
 KI-Technologien
- Smart Home
- Digitalisierung & Automatisierung

ANHÄNGE & INHALTE

- 01 Lebenslauf Nikolaos Kofidis
- 02 SCRUM PSPO I Zertifikat Nikolaos Kofidis
- 03 SCRUM PSM I Zertifikat Nikolaos Kofidis
- 04 Interaction Room Zertfikat Nikolaos Kofidis
- 05 Zeugnis adesso SE 2024 Nikolaos Kofidis
- 06 Zwischenzeugnis Redtree 2017 Nikolaos Kofidis
- 07 Bacherlorabschluss 2015 Nikolaos Kofidis





PROFESSIONAL CERTIFICATION

PROFESSIONAL SCRUM PRODUCT OWNER I

Nikolaos Kofidis

has demonstrated a fundamental level of Professional Scrum Product Ownership, proving an intermediate understanding of the Scrum framework and how to apply it to maximize the value delivered with a product. This individual has also demonstrated an understanding of how to maximize return on investment and optimize the total cost of ownership of a product.

In recognition of this achievement, Scrum.org is pleased to award this certification.

May 1, 2023

Certification Date



Ken Schwaber, founder Scrum.org

https://scrum.org/certificates/955236





PROFESSIONAL CERTIFICATION

PROFESSIONAL SCRUM MASTER I

Nikolaos Kofidis

has demonstrated a fundamental level of Scrum mastery, including the concepts of applying Scrum, and proven an understanding of Scrum as described in the Scrum Guide. This individual has also demonstrated a consistent use of terminology and approach to Scrum.

In recognition of this achievement, Scrum.org is pleased to award this certification.

May 4, 2023

Certification Date



Ken Schwaber, founder Scrum.org

https://scrum.org/certificates/956719

ZERTIFIKAT

Wir verleihen

Nikolaos Kofidis

das Zertifikat

Interaction Room Coach - Foundation Level -



diese Zertifizierung wurde ausgestellt am: 07.06.2022

Die Gültigkeit beträgt zwei Jahre

Geschäftsführer Interaction Room GmbH





Zeugnis

adesso SE Adessoplatz 1 44269 Dortmund

www.adesso.de

Telefon +49 231 7000-7000 Telefax +49 231 7000-1000 info@adesso.de

Herr Nikolaos Kofidis war vom 01.12.2021 bis zum 30.04.2024 in der Business Line Manufacturing Industry als Senior Consultant in unserem Unternehmen am Standort Dortmund tätig.

Der europaweit tätige IT-Dienstleister adesso SE wurde 1997 in Dortmund gegründet und arbeitet für namhafte Kunden in den adesso-Kernbranchen. Zu diesen Kernbranchen zählen unter anderem Versicherungen/Rückversicherungen, Banken und Finanzdienstleistung, Gesundheitswesen, Lotterie, Energieversorgung, öffentliche Verwaltung, Automotive, Verkehrsbetriebe und Handel.

Im Rahmen seiner Tätigkeit war Nikolaos Kofidis vorrangig mit Kundenprojekten aus der Fertigungsindustrie betraut. Aus seinem Aufgabenspektrum sind folgende Projekte und Schwerpunkte besonders hervorzuheben:

- Product Ownership
- Kapazitäts- und Quartalsplanung
- · Backlogaufbereitung und -pflege
- Entwicklung von User Stories basierend auf Anforderungen der Stakeholder:innen
- · Enge Zusammenarbeit mit dem Scrum Master zur Förderung agiler Praktiken und Optimierung der Teamdynamik
- Förderung des Wissensaustauschs innerhalb des Teams und den Projektbeteiligten
- Regelmäßige Einholung und Analyse von Kund:innen Feedback zur fortlaufenden Verbesserung der Produkte und Prozesse
- Übernahme der Rolle als Product Owner des Teams sowie die Verantwortung für die Ausrichtung der betreuten Produkte
- · Aktives Engagement im Business Development zur Identifizierung neuer Geschäftschancen und Erweiterung auf der Basis von Kund:innen in der KI- gesteuerten Fertigungsindustrie
- Unterstützung des Vertriebsteams im Pre-Sales

Herr Kofidis verfügt über ein hervorragendes und auch in Randbereichen sehr tiefgehendes Fachwissen, welches er in unser Unternehmen stets in höchst gewinnbringender Weise einbrachte. Er besuchte regelmäßig und erfolgreich Weiterbildungsveranstaltungen, um seine Stärken weiter auszubauen und seine guten Fachkenntnisse zu erweitern. Zur Erweiterung und Vertiefung Kristina Gerwert seiner Kenntnisse und Fähigkeiten absolvierte Herr Kofidis das Interaction Andreas Prennels Room Workshop-Format zur Anforderungserhebung und erlangte folgende Torsten Wegener Zertifikate:

- SCRUM Professional Scrum Product Owner I
- SCRUM Professional Scrum Master I

Vorstand Mark Lohweber (Vors.)

Aufsichtsratsvorsitzender Prof. Dr. Volker Cruhn

Amtsgericht Dortmund HRB 20663 Ust.-IdNr. DE 208 318 527



adesso SE

Adessoplatz 1
44269 Dortmund
Telefon +49 231 7000-7000
Telefax +49 231 7000-1000
Info@adesso.de
www.adesso.de

Seine schnelle Auffassungsgabe ermöglichte es ihm, auch schwierige Situationen sofort zu überblicken und dabei stets das Wesentliche zu erkennen. Herr Kofidis arbeitete sich außerordentlich schnell und flexibel in neue Themen ein und löste dank seiner ausgeprägten analytischkonzeptionellen Fähigkeiten auch besonders schwierige und kurzfristig auftretende Probleme immer sehr effektiv und sachgemäß. Auch in Situationen mit größtem Arbeitsaufkommen erwies er sich dauerhaft als außergewöhnlich belastbar.

Alle Aufgaben führte er jederzeit vollkommen selbstständig, äußerst sorgfältig und planvoll durchdacht aus. Er agierte immer ruhig, überlegt, zielorientiert und in höchstem Maße präzise. Dabei überzeugte er stets in besonderer Weise sowohl in qualitativer als auch in quantitativer Hinsicht. Herr Kofidis war immer in ganz besonders hohem Maße zuverlässig und ehrlich.

Auch für schwierigste Problemstellungen fand er sehr effektive Lösungen, die er jederzeit erfolgreich in die Praxis umsetzte und damit immer ausgezeichnete Arbeitsergebnisse erzielte. Die Leistungen von Herrn Kofidis haben jederzeit und in jeder Hinsicht unsere vollste Anerkennung gefunden. Herr Kofidis überzeugt durch ein außergewöhnliches Qualitätsbewusstsein und eine herausragende Ergebnisorientierung, wobei er stets höchste Standards in der Arbeit setzt und zielgerichtet auf die erfolgreiche Umsetzung von Unternehmenszielen hinarbeitet.

Wegen seines allseits ausgesprochen freundlichen, kontaktfreudigen und ausgeglichenen Wesens wurde er in hohem Maße geschätzt und erfreute sich größter Beliebtheit. Er förderte durchgehend aktiv die gute Zusammenarbeit und Teamatmosphäre. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kolleginnen und Kollegen sowie Kundinnen und Kunden war permanent und ohne Ausnahme vorbildlich.

Herr Kofidis verlässt unser Unternehmen mit dem 30.04.2024 auf eigenen Wunsch. Wir bedauern dies außerordentlich, weil wir mit ihm einen sehr guten Mitarbeiter verlieren. Wir bedanken uns für die durchweg exzellenten Leistungen und wünschen ihm für die Zukunft beruflich und privat weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Dortmund, 30.04.2024

adesso SE

Andreas Prenneis

Member of the Executive Board

Didem Tepecik HR Manager

Human Resources Management

Vorstand Mark Lohw

Mark Lohweber (Vors.) Kristina Gerwert Andreas Prenneis Jörg Schroeder Torsten Wegener

Aufsichtsratsvorsitzender Prof. Dr. Volker Gruhn

Amtsgericht Dortmund HRB 20663 Ust -IdNr. DE 208 318 527



Zwischenzeugnis

Herr Nikolaos Kofidis, geboren am 20.03.1990, trat am 01.04.2016 als Junior-Berater in die REDTREE GmbH ein und ist seit dem 01.04.2017 zusätzlich als Digital Product Manager im Unternehmen tätig.

Die REDTREE GmbH ist seit 1999 eine digitale Marketing Agentur mit Spezialisierung auf die Energiewirtschaft. Zu unserem Portfolio gehören neben der kreativen Leistung im Bereich des Marketings auch eine Vielzahl an digitalen Produkten, die international im Einsatz sind und von Kunden der REDTREE genutzt werden. Schwerpunkt unserer Unternehmenstätigkeit ist das Angebot von digitalen Services für die Energie-Branche beispielsweise im Bereich der Kundengewinnung, der Kundenpflege und des Datenmanagements.

Als Digital Product Manager ist Herr Kofidis federführend mit der Konzeption und Umsetzung von Marketing- und Markenstrategien sowie sämtlichen daraus resultierenden ziel- und ergebnisorientierten Aktivitäten betraut. Sein Aufgabengebiet umfasst die Planung und Durchführung zur kontinuierlichen Qualitätsverbesserung der Bestandsprodukte sowie eine Spezialisierung auf Neuproduktentwicklung und Produktanalyse.

Seine Aufgaben umfassen im Wesentlichen:

- Strategische Ausrichtung, kontinuierliche Verbesserung und Durchführung der Marketingmaßnahmen des digitalen Produktportfolios.
- Definition von technischen Anforderungen und Abstimmung mit der Entwicklung zur Umsetzung der daraus resultierenden Aufgaben.
- Steuerung und Weiterentwicklung des B2B-Partnermanagements und Prozessoptimierung.
- Verhandlungsführung gegenüber Kunden und Dienstleistern einschließlich der damit verbundenen Vertragsgestaltung, Neukundengewinnung.
- Vorbereitung, Umsetzung und Qualitätssicherung von Produkteinführungen und Verbesserungen nach individuellen Kundenwünschen.
- Durchführung aktiver und individueller Kundenbetreuung und -beratung sowie Aufbau und Pflege der strategischen Weiterentwicklung von Kundenbeziehungen.
- Konzeption, Umsetzung und Optimierung bestehender und neuer digitaler Marketing-Kampagnen.
- Aktive Mitgestaltung des Agenturcontrollings und Coaching der Mitarbeiter in internen Firmen Software.

Herr Kofidis wirkt aktiv in den täglichen Projektrunden mit den Geschäftsführern und den Projektleitern mit. Er arbeitet absolut eigenständig und zuverlässig.

Schon nach kurzer Einarbeitungszeit zeigte Herr Kofidis hohe Fachkompetenz und weit überdurchschnittlichen Einsatz. Seine Arbeitsweise zeichnet sich durch ausgeprägtes Organisationstalent, Verhandlungsgeschick, technisches Know-how und große Beharrlichkeit aus. Sein Arbeitsstil ist stets geprägt durch sorgfältige Planung, Systematik und Flexibilität. Die selbst gesetzten und firmenseitig gestellten Ziele wurden von Herrn Kofidis - auch unter komplexen Umständen - stets erreicht. Die Arbeitsergebnisse von Herrn Kofidis erfüllten stets höchste Ansprüche. Alle Aufgaben erledigte er stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Dank seines sicheren Gespürs für den Markt, seiner hohen Kreativität, seiner technischen Affinität und seiner ausgesprochen unternehmerischen Denkweise konnten wir unseren Erfolg im Markt steigern.

REDTREE GmbH

E-Mail: kontakt@redtree.de Lambertusplatz 6 Tel.: 02305 9776 - 10 44575 Castrop-Rauxel Fax.: 02305 9776 - 110

www.redtree.de www.redtree-studios.de www.digitales-unternehmen.com loop



Wir haben Herrn Kofidis als menschlich und fachlich überzeugenden, aktiven sowie sozialkompetenten Kommunikator kennen- und schätzen gelernt. Er gilt in unserem Haus als hervorragende Fachkraft mit ausgeprägten Führungsqualitäten.

Er überzeugt durch seine persönliche Integrität und sein vorbildliches Verhalten und ist in der Geschäftsführung und im Kreis der Projektleiter ein sehr geschätzter Ansprechpartner. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Kunden war stets einwandfrei. Er zeigt sich stets loyal und ist wegen seiner Hilfsbereitschaft allgemein beliebt.

Herr Kofidis erhält dieses Zwischenzeugnis auf eigenen Wunsch anlässlich einer internen Umstrukturierung in der Geschäftsführung. Für die bisherige ausgezeichnete Mitarbeit danken wir Herrn Kofidis ganz herzlich und freuen uns darauf, auch in Zukunft so erfolgreich wie bisher mit ihm zusammenarbeiten zu können.

Castrop-Rauxel, 28.12.2017

Dr. Daniel Süper Geschäftsführer Lino Remmler Geschäftsführer



COMMUNICATION & MEDIA MANAGEMENT

Herr Nikolaos Kofidis

geboren am 20. März 1990 in Dortmund, Deutschland, hat am 4. Dezember 2015 an der staatlich anerkannten Privaten Hochschule »Business and Information Technology School« (BiTS) in Iserlohn die Bachelorprüfung im Studiengang Communication & Media Management gemäß der Prüfungsordnung mit der Gesamtnote

70,33 Grade Points

entspricht

befriedigend (2,7)

bestanden.

Aufgrund dieser Prüfung wird ihm hiermit der akademische Grad

Bachelor of Science (B.Sc.)

verliehen.

Iserlohn, den 4. Dezember 2015

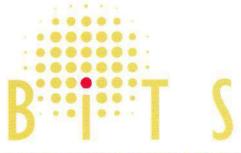
Prof. Dr. Stefan Stein

(Rektor)

400

Prof. Dr. Christine Boven

(Vorsitzende des Prüfungsausschusses)



DIE UNTERNEHMER-HOCHSCHULE

COMMUNICATION & MEDIA MANAGEMENT

Bachelor Zeugnis

Herr Nikolaos Kofidis, geboren am 20.03.1990 in Dortmund, Deutschland, hat in der Bachelorprüfung des Studiengangs Communication & Media Management die folgenden Einzelergebnisse erzielt:

	Sam.	Note	Voce	СР	./. CP ¹	von² 137 CP	Grade
Management	Sem.	Note	Vers.	CP	CP	137 CP	FUITICS
Business Administration		40,50		6		4,38%	1,77
Accounting	SoSe 2013	51	2			3,	
Wirtschaftsmathematik	SoSe 2013	30	2				
Corporate Management and Finance		62,60	2	5		3,65%	2,28
Finanzierung und Investition	WiSe 2013	(67)				15	85
Unternehmensrechnung	WiSe 2013	(56)					
Corporate Management and Marketing		52,33		6		4,38%	2,29
Bilanzierung	SoSe 2013	37	1				-37
Kostenmanagement	WiSe 2013	69	2				
Marketing	SoSe 2013	51	1				
Media Business	AN ESTE MANAGEME		Tayla T	Staume.			Uwai n
Media Economics		63,20	1	5		3,65%	2.31
Medienökonomie	WiSe 2012	(62)					. ottekotoko
Network Economy	WiSe 2012	(65)					
Media Management	11130 2012	64,00		3		2,19%	1,40
Management von Medienunternehmen: Radio	WiSe 2013	98	1	10770			1102000
Management von Medienunternehmen: TV	WiSe 2014	47	1				
Media Management and Financing	11,00 2011	75,00	-	5		3,65%	2,74
Management von Medienunternehmen: Print	SoSe 2013	75	1	10 mg			
Medienfinanzierung	SoSe 2013	75	1				
Media Production	3030 2013		EUS DE EU			New York	
Media, PR and Journalism		63,00		9		6,57%	4.14
Mediensysteme	SoSe 2013	73	2			0,000	.,
Massenkommunikation und Journalismus	WiSe 2012	65	1				
Public Relations	WiSe 2012	51	1				
Print and Online-Production	WISC ZOTZ	76,43	- 8	7		5,11%	3,91
Convergence and Cross Media	SoSe 2013	69	1	1000		•, . ,	
Print Content	SoSe 2013	82	1				
Audiovisual Production	3030 2013	81,50	型	4		2,92%	2,38
TV Content	WiSe 2013	86	1	- 5		_,,_,	_,_,_
Radio Content	WiSe 2013	77	1				
Media Contexts and Research Methods	WISC 2013			SCALS II	VERSON	i katika i	
Media: Political and Legal Contexts		81,00		6		4,38%	3,55
Politische Systeme	WiSe 2012	87	1			.,00.0	-,
Medienrecht	WiSe 2012	75	1				
Economic Theory	11130 2012	53,50	2	8		5,84%	3 17
Microeconomics	SoSe 2013	(66)	-			5,5 170	~, 14
Macroeconomics	SoSe 2013	(41)					
Research Methods and Statistics	3036 2013	64,29		7		5,11%	3,28
Qualitative und Quantitative	WiSe 2014	75	1	•		-, 11/0	-,
Forschungsmethoden	1113C ZU14	,,	SE.				
Medien Statistik	WiSe 2014	50	2				



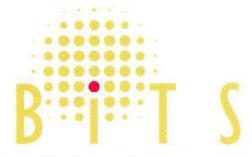
DIE UNTERNEHMER-HOCHSCHULE

COMMUNICATION & MEDIA MANAGEMENT

Bachelor Zeugnis

geboren am 20.03.1990 in Dortmund					./.	in %	-
	Sem.	Note	Vers.	CP	CP ¹	von² 137 CP	Grade Points
Skills							
Business Communication Skills in English		62,67		6		4,38%	2,74
Business Communication Skills I:	WiSe 2012	73	1				
Correspondence Business Communication Skills II: Ethics	SoSe 2013	66	1				
Business Communication Skills III: Case	WiSe 2014	49	1				
Studies Studies	WISE 2014	7.2	*				
Media Informatics		93,33		3		2,19%	2,04
Office Software	WiSe 2012	90	1				
Layout and Visual Software	SoSe 2013	93	1				
Electronic Media Software	WiSe 2013	97	1				
Soft Skills		95,00		3		2,19%	2,08
Communication and Presentation	WiSe 2012	95	1				
Wissenschaftliches Arbeiten	SoSe 2013	100	1				
Team and Mediation	WiSe 2013	90	1				
Media Practice							
Praktikum I		et		7	7		
Praktikum I (Erstpraktikum)	SoSe 2015	et	1				
Study Abroad							
Study Abroad Semester		et	2	30	30		
Study Abroad Semester	WiSe 2013	et	1				
CMM - Elective options		75 75		0		E 0 40/	4 42
Online	Wic- 2014	75,75 81	1	8		5,84%	4,42
Medieninnovationsmanagement	WiSe 2014 SoSe 2015	85	1				
E-Business	SoSe 2015	51	1				
Journalism online Neue Formen der	WiSe 2014	86	1				
Unternehmenskommunikation	W136 2014	80	- 1				
Film & Music		88,50		8		5,84%	5,17
Film Produktion	WiSe 2014	95	1				
Film Content	SoSe 2015	72	1				
Musik Produktion	WiSe 2014	97	1				
Music Content	SoSe 2015	90	1				
Marketing		55,25		8		5,84%	3,23
Strategisches Marketing	WiSe 2014	35	1				100
International Marketing & Sales	WiSe 2014	84	1				
Marketing Performance Measurement	SoSe 2015	50	1				
Kommunikations- und Markenmanagement	SoSe 2015	52	1	_			
CMM - Compulsary Elective options							
Intercultural Management		67,25		8		5,84%	3,93
Intercultural Competence	WiSe 2014	54	1				
Communication & Negotiation	WiSe 2014	75	1				
Team Management	SoSe 2015	76	1				
Diversity Management	SoSe 2015	64	1				





DIE UNTERNEHMER-HOCHSCHULE

COMMUNICATION & MEDIA MANAGEMENT

geboren am 20.03.1990 in Dortmund	Sem.	Note	Vers.	СР	./. CP ¹	in % von² 137 CP	Grade Points
Entrepreneurship		84,00		8		5,84%	4,91
Strategic Venture Creation	WiSe 2014	94	1				
Entrepreneurial Finance	WiSe 2014	84	1				
Economics and Management of Networks	SoSe 2015	69	1				
Business Start-Up Simulation	SoSe 2015	89	1				
CMM - Compulsory subjects			RUT SIL	Man I			
Media Business an Concepts		67,00		2		1,46%	0,98
Medien-Geschäftsmodelle	WiSe 2014	67	1				
Research and Practice		100,0		8	6	1,46%	1,46
Praktikum II (Projektpraktikum)	SoSe 2015	et	1				
wissenschaftl. Arbeiten / Kolloquium	SoSe 2015	100	1				
Bachelor Thesis		85,00		10		7,30%	6,20
Bachelor Thesis	WiSe 2015	85	1				

Wie wird der Mensch zur Marke?

100% 70,33 **Grade Point Average** befriedigend (2,7)

zu 1: Unbenotete Fächer mit Teilnahmeschein werden von der Gesamtzahl der benoteten Credits

abgezogen Summe der benoteten Credits = Gesamtzahl der Credits abzgl. der unbenoteten Fächer s. 1. zu 2:

Bewertungen in Klammern = integrierte Modulprüfungen

Iserlohn, den 4. Dezember 2015

Prof. Dr. Christine Boven (Vorsitzende des Prüfungsausschusses) O.58636 ISERLOHM

Seite 4 von 4