

**TELEFON**

+49 173 82 88 524

**EMAIL**

nikolaos@kofidis.de

**ADRESSE**

Abteistr. 48, 44287 Dortmund

**WEBSITE**

www.nikolaos-kofidis.de

FÄHIGKEITEN

- IT-PROJEKTMANAGEMENT
- PRODUKTSTRATEGIE
- CHANGE & AGILE LEADERSHIP
- MARKET & TREND SCOUTING
- COMMUNICATION & MEDIA
- DATENBASIERTE STEUERUNG
- PRIORISIERUNG & ENTSCHEIDUNG
- MODULARISIERUNGSSTRATEGIE
- UNIT ECONOMICS

KENNTNISSE & TOOLS

- Interaction Room Coach Zert.
- SCRUM PSPO I Zert.
- SCRUM PSM I Zert.
- ✓ Jira, Azure DevOps, Asana
- ✓ Adobe Creative Cloud
- ✓ AI, Data & Innovation Tools
- ✓ Figma / Miro

SPRACHEN

- Deutsch - Muttersprache
- Griechisch - Muttersprache
- Englisch - Verhandlungssicher

NIKOLAOS KOFIDIS

Digital Lead & Product Strategy

ARBEITSERFAHRUNG

Senior Product Owner

seit 05/2023

MEDICE THE HEALTH FAMILY, Iserlohn / Remote

- Leitung der internationalen Entwicklung einer digital Health-App
- Enge Zusammenarbeit mit internationalen interdisziplinären Teams
- Definition und Umsetzung einer klaren Produktvision mit messbaren Zielen
- Entwicklung der Produktstrategie für internationale digitale Gesundheitslösungen
- Iterative Weiterentwicklung des Produkts basierend auf Marktanforderungen
- Sicherstellung von Modularität und Skalierbarkeit für Healthcare Solutions

Senior Consultant / Product Owner

01/2023 - 04/2023

adesso SE, Dortmund

- Product Ownership in agilen Entwicklungsprojekten der Fertigungsindustrie
- Anforderungsmanagement und Entwicklung basierend auf Stakeholder Needs
- Backlogaufbereitung, Kapazitätsplanung und Sprintsteuerung
- Beratung und Business Development im Bereich digitaler Lösungen
- Integration von KI-Technologien in Geschäftsmodelle und digitale Produkte
- Aufbau und Moderation einer Fach-Community zu innovativen Technologien
- Förderung der digitalen Transformation in der Fertigungsindustrie

Consultant / Product Owner

12/2021 - 12/2023

adesso SE, Dortmund

Head of Product Management

04/2019 - 11/2021

Redtree GmbH, Castrop-Rauxel

- Operative und strategische Leitung des Produktmanagements und Marketing
- Aufbau und Management eines modularen Produkt- und Leistungsportfolios
- Entwicklung neuer Softwareprodukte inkl. Identifikation neuer Marktpotenziale
- Steuerung von Produktentwicklung inkl. Marktanalyse, Roadmaps und Controlling
- Effektives und kontinuierliches Produktcontrolling der Bestandsprodukte
- Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb und Marketing zur erfolgreichen Markteinführung

Digital Product Manager

04/2016 - 03/2019

Redtree GmbH, Castrop-Rauxel

Praktikum Content-Management

06/2015 - 08/2015

Westfalahallen Dortmund GmbH, Dortmund

AUSBILDUNG

Bachelor of Science (BSc.)

04/2013 - 03/2016

Business & Information Technology School, Iserlohn

Studiengang: Communication & Media Management

Spezialisierung: Digital, Online Business, New Media

Auslandssemester - Intl. Business

05/2014 - 09/2014

Hawai'i Pacific University, Honolulu

**TELEFON**

+49 173 82 88 524

**EMAIL**

nikolaos@kofidis.de

**ADRESSE**

Abteistr. 48, 44287 Dortmund

**WEBSITE**

www.nikolaos-kofidis.de

NIKOLAOS KOFIDIS

Digital Lead & Product Strategy

SOZIALE KOMPETENZ & WERTE

- Anpassungsfähigkeit · Routinen zügig an Veränderungen anpassen
- Emotionale Intelligenz · Stimmung lesen, empathisch und klar reagieren
- Kritisches Denken · Hypothesen testen, Annahmen gezielt challengen
- Kreative Problemlösung · Branchenübergreifend, Lösungen adaptieren
- Klare Kommunikation · Optionen, Konsequenzen, Empfehlung aufbereiten
- Zusammenarbeit · Cross-funktional arbeiten, Rollen klären
- Stakeholder-Interaktion · Bedürfnisse erheben, Erwartungen steuern
- Konfliktmanagement · Faktenbasiert klären, Commitments sichern
- Priorisierungssinn · Impact vor Aufwand, Fokus halten
- Entscheidungsstärke · Risiken benennen, zeitnah entscheiden
- Systemisches Denken · Abhängigkeiten sehen, Folgen mitdenken
- Nutzerzentrierung · Bedarf validieren, früh mit Nutzern schärfen

Verantwortung Professionalität Transparenz Respekt Zuverlässigkeit
Besonnenheit Flexibilität Kreativität Gemeinschaftssinn Agilität

FÄHIGKEITEN

- IT-PROJEKTMANAGEMENT
- PRODUKTSTRATEGIE
- CHANGE & AGILE LEADERSHIP
- MARKET & TREND SCOUTING
- COMMUNICATION & MEDIA
- DATENBASIERTE STEUERUNG
- PRIORISIERUNG & ENTSCHEIDUNG
- MODULARISIERUNGSSTRATEGIE
- UNIT ECONOMICS

KENNTNISSE & TOOLS

- Interaction Room Coach Zert.
- SCRUM PSPO I Zert.
- SCRUM PSM I Zert.
- ✓ Jira, Azure DevOps, Asana
- ✓ Adobe Creative Cloud
- ✓ AI, Data & Innovation Tools
- ✓ Figma / Miro

SPRACHEN

- Deutsch - Muttersprache
- Griechisch - Muttersprache
- Englisch - Verhandlungssicher

FREIZEIT

- Familie • Krafttraining & Gesundheit • Fotografie & Videografie
- Smart-Home-Automation • Gaming • Film & Serien • Popkultur
- Asset-Design • Webdesign

ANHÄNGE & INHALTE

- 01 - Lebenslauf - Nikolaos Kofidis
- 02 - SCRUM PSPO I Zertifikat - Nikolaos Kofidis
- 03 - SCRUM PSM I Zertifikat - Nikolaos Kofidis
- 04 - Interaction Room Zertifikat - Nikolaos Kofidis
- 05 - Zeugnis adesso SE 2024 - Nikolaos Kofidis
- 06 - Zwischenzeugnis Redtree 2017 - Nikolaos Kofidis
- 07 - Bachelorabschluss 2015 - Nikolaos Kofidis



PROFESSIONAL CERTIFICATION

PROFESSIONAL SCRUM PRODUCT OWNER I

Nikolaos Kofidis

has demonstrated a fundamental level of Professional Scrum Product Ownership, proving an intermediate understanding of the Scrum framework and how to apply it to maximize the value delivered with a product. This individual has also demonstrated an understanding of how to maximize return on investment and optimize the total cost of ownership of a product.

In recognition of this achievement, Scrum.org is pleased to award this certification.

Ken Schwaber, founder Scrum.org

May 1, 2023

Certification Date



<https://scrum.org/certificates/955236>



PROFESSIONAL CERTIFICATION
PROFESSIONAL SCRUM MASTER I

Nikolaos Kofidis

has demonstrated a fundamental level of Scrum mastery, including the concepts of applying Scrum, and proven an understanding of Scrum as described in the Scrum Guide. This individual has also demonstrated a consistent use of terminology and approach to Scrum.

In recognition of this achievement, Scrum.org is pleased to award this certification.

Ken Schwaber, founder Scrum.org

May 4, 2023

Certification Date



<https://scrum.org/certificates/956719>

ZERTIFIKAT

Wir verleihen

Nikolaos Kofidis

das Zertifikat

**Interaction Room Coach
– Foundation Level –**



diese Zertifizierung wurde ausgestellt am:

07.06.2022

Die Gültigkeit beträgt zwei Jahre

A handwritten signature in black ink, appearing to read "N. Kofidis".

Geschäftsführer Interaction Room GmbH



Interaction Room

we enable agility.

Zeugnis

Herr Nikolaos Kofidis war vom 01.12.2021 bis zum 30.04.2024 in der Business Line Manufacturing Industry als Senior Consultant in unserem Unternehmen am Standort Dortmund tätig.

Der europaweit tätige IT-Dienstleister adesso SE wurde 1997 in Dortmund gegründet und arbeitet für namhafte Kunden in den adesso-Kernbranchen. Zu diesen Kernbranchen zählen unter anderem Versicherungen/Rückversicherungen, Banken und Finanzdienstleistung, Gesundheitswesen, Lotterie, Energieversorgung, öffentliche Verwaltung, Automotive, Verkehrsbetriebe und Handel.

Im Rahmen seiner Tätigkeit war Nikolaos Kofidis vorrangig mit Kundenprojekten aus der Fertigungsindustrie betraut. Aus seinem Aufgabenspektrum sind folgende Projekte und Schwerpunkte besonders hervorzuheben:

- Product Ownership
- Kapazitäts- und Quartalsplanung
- Backlogaufbereitung und -pflege
- Entwicklung von User Stories basierend auf Anforderungen der Stakeholder:innen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Scrum Master zur Förderung agiler Praktiken und Optimierung der Teamdynamik
- Förderung des Wissensaustauschs innerhalb des Teams und den Projektbeteiligten
- Regelmäßige Einholung und Analyse von Kund:innen Feedback zur fortlaufenden Verbesserung der Produkte und Prozesse
- Übernahme der Rolle als Product Owner des Teams sowie die Verantwortung für die Ausrichtung der betreuten Produkte
- Aktives Engagement im Business Development zur Identifizierung neuer Geschäftschancen und Erweiterung auf der Basis von Kund:innen in der KI- gesteuerten Fertigungsindustrie
- Unterstützung des Vertriebsteams im Pre-Sales

Herr Kofidis verfügt über ein hervorragendes und auch in Randbereichen sehr tiefgehendes Fachwissen, welches er in unser Unternehmen stets in höchst gewinnbringender Weise einbrachte. Er besuchte regelmäßig und erfolgreich Weiterbildungsveranstaltungen, um seine Stärken weiter auszubauen und seine guten Fachkenntnisse zu erweitern. Zur Erweiterung und Vertiefung seiner Kenntnisse und Fähigkeiten absolvierte Herr Kofidis das Interaction Room Workshop-Format zur Anforderungserhebung und erlangte folgende Zertifikate:

- SCRUM Professional Scrum Product Owner I
- SCRUM Professional Scrum Master I

Vorstand
 Mark Lohweber (Vors.)
 Kristina Gerwert
 Andreas Prennels
 Jörg Schroeder
 Torsten Wegener

Aufsichtsratsvorsitzender
 Prof. Dr. Volker Gruhn

Amtsgericht Dortmund
 HRB 20663
 Ust.-IdNr. DE 208 318 527

Seine schnelle Auffassungsgabe ermöglichte es ihm, auch schwierige Situationen sofort zu überblicken und dabei stets das Wesentliche zu erkennen. Herr Kofidis arbeitete sich außerordentlich schnell und flexibel in neue Themen ein und löste dank seiner ausgeprägten analytisch-konzeptionellen Fähigkeiten auch besonders schwierige und kurzfristig auftretende Probleme immer sehr effektiv und sachgemäß. Auch in Situationen mit größtem Arbeitsaufkommen erwies er sich dauerhaft als außergewöhnlich belastbar.

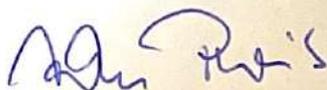
Alle Aufgaben führte er jederzeit vollkommen selbstständig, äußerst sorgfältig und planvoll durchdacht aus. Er agierte immer ruhig, überlegt, zielorientiert und in höchstem Maße präzise. Dabei überzeugte er stets in besonderer Weise sowohl in qualitativer als auch in quantitativer Hinsicht. Herr Kofidis war immer in ganz besonders hohem Maße zuverlässig und ehrlich.

Auch für schwierigste Problemstellungen fand er sehr effektive Lösungen, die er jederzeit erfolgreich in die Praxis umsetzte und damit immer ausgezeichnete Arbeitsergebnisse erzielte. Die Leistungen von Herrn Kofidis haben jederzeit und in jeder Hinsicht unsere vollste Anerkennung gefunden. Herr Kofidis überzeugt durch ein außergewöhnliches Qualitätsbewusstsein und eine herausragende Ergebnisorientierung, wobei er stets höchste Standards in der Arbeit setzt und zielgerichtet auf die erfolgreiche Umsetzung von Unternehmenszielen hinarbeitet.

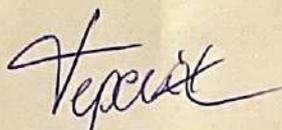
Wegen seines allseits ausgesprochen freundlichen, kontaktfreudigen und ausgeglichenen Wesens wurde er in hohem Maße geschätzt und erfreute sich größter Beliebtheit. Er förderte durchgehend aktiv die gute Zusammenarbeit und Teamatmosphäre. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kolleginnen und Kollegen sowie Kundinnen und Kunden war permanent und ohne Ausnahme vorbildlich.

Herr Kofidis verlässt unser Unternehmen mit dem 30.04.2024 auf eigenen Wunsch. Wir bedauern dies außerordentlich, weil wir mit ihm einen sehr guten Mitarbeiter verlieren. Wir bedanken uns für die durchweg exzellenten Leistungen und wünschen ihm für die Zukunft beruflich und privat weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Dortmund, 30.04.2024
adesso SE



Andreas Prenneis
Member of the Executive Board



Didem Tepecik
HR Manager
Human Resources Management

Vorstand
Mark Lohweber (Vors.)
Kristina Gerwert
Andreas Prenneis
Jörg Schroeder
Torsten Wegener

Aufsichtsratsvorsitzender
Prof. Dr. Volker Gruhn

Amtsgericht Dortmund
HRB 20663
Ust.-IdNr. DE 208 318 527



Zwischenzeugnis

Herr Nikolaos Kofidis, geboren am 20.03.1990, trat am 01.04.2016 als Junior-Berater in die REDTREE GmbH ein und ist seit dem 01.04.2017 zusätzlich als Digital Product Manager im Unternehmen tätig.

Die REDTREE GmbH ist seit 1999 eine digitale Marketing Agentur mit Spezialisierung auf die Energiewirtschaft. Zu unserem Portfolio gehören neben der kreativen Leistung im Bereich des Marketings auch eine Vielzahl an digitalen Produkten, die international im Einsatz sind und von Kunden der REDTREE genutzt werden. Schwerpunkt unserer Unternehmenstätigkeit ist das Angebot von digitalen Services für die Energie-Branche beispielsweise im Bereich der Kundengewinnung, der Kundenpflege und des Datenmanagements.

Als Digital Product Manager ist Herr Kofidis federführend mit der Konzeption und Umsetzung von Marketing- und Markenstrategien sowie sämtlichen daraus resultierenden ziel- und ergebnisorientierten Aktivitäten betraut. Sein Aufgabengebiet umfasst die Planung und Durchführung zur kontinuierlichen Qualitätsverbesserung der Bestandsprodukte sowie eine Spezialisierung auf Neuproduktentwicklung und Produktanalyse.

Seine Aufgaben umfassen im Wesentlichen:

- Strategische Ausrichtung, kontinuierliche Verbesserung und Durchführung der Marketingmaßnahmen des digitalen Produktportfolios.
- Definition von technischen Anforderungen und Abstimmung mit der Entwicklung zur Umsetzung der daraus resultierenden Aufgaben.
- Steuerung und Weiterentwicklung des B2B-Partnermanagements und Prozessoptimierung.
- Verhandlungsführung gegenüber Kunden und Dienstleistern einschließlich der damit verbundenen Vertragsgestaltung, Neukundengewinnung.
- Vorbereitung, Umsetzung und Qualitätssicherung von Produkteinführungen und Verbesserungen nach individuellen Kundenwünschen.
- Durchführung aktiver und individueller Kundenbetreuung und -beratung sowie Aufbau und Pflege der strategischen Weiterentwicklung von Kundenbeziehungen.
- Konzeption, Umsetzung und Optimierung bestehender und neuer digitaler Marketing-Kampagnen.
- Aktive Mitgestaltung des Agenturcontrollings und Coaching der Mitarbeiter in internen Firmen Software.

Herr Kofidis wirkt aktiv in den täglichen Projektrunden mit den Geschäftsführern und den Projektleitern mit. Er arbeitet absolut eigenständig und zuverlässig.

Schon nach kurzer Einarbeitungszeit zeigte Herr Kofidis hohe Fachkompetenz und weit überdurchschnittlichen Einsatz. Seine Arbeitsweise zeichnet sich durch ausgeprägtes Organisationstalent, Verhandlungsgeschick, technisches Know-how und große Beharrlichkeit aus. Sein Arbeitsstil ist stets geprägt durch sorgfältige Planung, Systematik und Flexibilität. Die selbst gesetzten und firmenseitig gestellten Ziele wurden von Herrn Kofidis - auch unter komplexen Umständen - stets erreicht. Die Arbeitsergebnisse von Herrn Kofidis erfüllten stets höchste Ansprüche. Alle Aufgaben erledigte er stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Dank seines sicheren Gespürs für den Markt, seiner hohen Kreativität, seiner technischen Affinität und seiner ausgesprochen unternehmerischen Denkweise konnten wir unseren Erfolg im Markt steigern.

REDTREE GmbH
Lambertusplatz 6
44575 Castrop-Rauxel

E-Mail: kontakt@redtree.de
Tel.: 02305 9776 - 10
Fax.: 02305 9776 - 110

www.redtree.de
www.redtree-studios.de
www.digitales-unternehmen.com



Geschäftsführer:
Lino Remmler
Dr. Daniel Süper

Amtsgericht Dortmund HRB 17070
Steuernummer: 340 5927 4523
USt-IdNr.: DE234394121

Volksbank Castrop-Rauxel
IBAN DE26 4416 0014 6422 1531 00
BIC GENODEM1DOR

Sparkasse Vest Recklinghausen
IBAN DE39 4265 0150 0000 1550 36
BIC WELADED1REK



Wir haben Herrn Kofidis als menschlich und fachlich überzeugenden, aktiven sowie sozialkompetenten Kommunikator kennen- und schätzen gelernt. Er gilt in unserem Haus als hervorragende Fachkraft mit ausgeprägten Führungsqualitäten.

Er überzeugt durch seine persönliche Integrität und sein vorbildliches Verhalten und ist in der Geschäftsführung und im Kreis der Projektleiter ein sehr geschätzter Ansprechpartner. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Kunden war stets einwandfrei. Er zeigt sich stets loyal und ist wegen seiner Hilfsbereitschaft allgemein beliebt.

Herr Kofidis erhält dieses Zwischenzeugnis auf eigenen Wunsch anlässlich einer internen Umstrukturierung in der Geschäftsführung. Für die bisherige ausgezeichnete Mitarbeit danken wir Herrn Kofidis ganz herzlich und freuen uns darauf, auch in Zukunft so erfolgreich wie bisher mit ihm zusammenarbeiten zu können.

Castrop-Rauxel, 28.12.2017

Dr. Daniel Süper
Geschäftsführer

Lino Remmler
Geschäftsführer

REDTREE GmbH
Lambertusplatz 6
44575 Castrop-Rauxel

E-Mail: kontakt@redtree.de
Tel.: 02305 9776 - 10
Fax: 02305 9776 - 110

www.redtree.de
www.redtree-studios.de
www.digitales-unternehmen.com



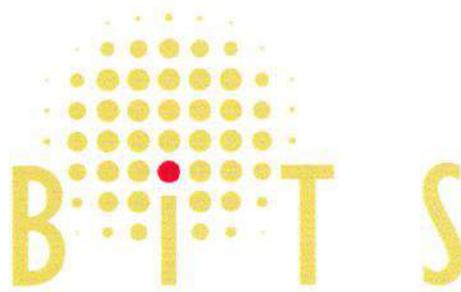
Geschäftsführer:
Michel Dichter

Amtsgericht Dortmund HRB 17070
Steuernummer: 340 5927 4523
USt-IdNr.: DE234394121

Volksbank Castrop-Rauxel
IBAN DE26 4416 0014 6422 1531 00
BIC GENODEM1DOR

Sparkasse Vest Recklinghausen
IBAN DE39 4265 0150 0000 1550 36
BIC WELADED1REK

bachelor



DIE UNTERNEHMER-HOCHSCHULE

COMMUNICATION & MEDIA MANAGEMENT

Herr Nikolaos Kofidis

geboren am 20. März 1990 in Dortmund, Deutschland, hat am 4. Dezember 2015 an der staatlich anerkannten Privaten Hochschule »Business and Information Technology School« (BiTS) in Iserlohn die Bachelorprüfung im Studiengang Communication & Media Management gemäß der Prüfungsordnung mit der Gesamtnote

70,33 Grade Points

entspricht

befriedigend (2,7)

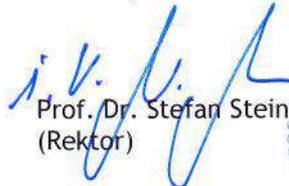
bestanden.

Aufgrund dieser Prüfung wird ihm hiermit der akademische Grad

Bachelor of Science (B.Sc.)

verliehen.

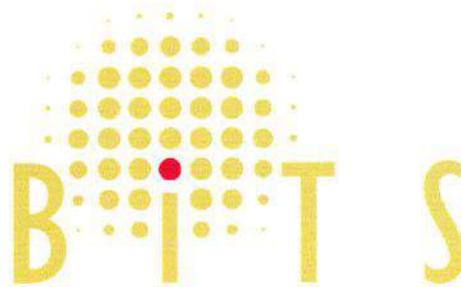
Iserlohn, den 4. Dezember 2015


Prof. Dr. Stefan Stein
(Rektor)




Prof. Dr. Christine Boven
(Vorsitzende des Prüfungsausschusses)

bachelor



DIE UNTERNEHMER-HOCHSCHULE

COMMUNICATION & MEDIA MANAGEMENT

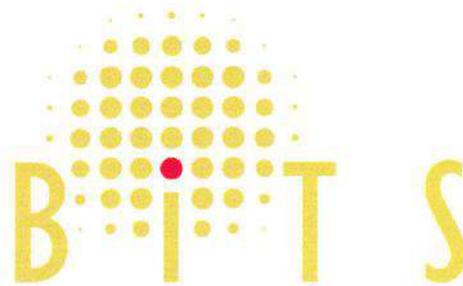
Bachelor Zeugnis

Herr Nikolaos Kofidis, geboren am 20.03.1990 in Dortmund, Deutschland, hat in der Bachelorprüfung des Studiengangs Communication & Media Management die folgenden Einzelergebnisse erzielt:

Leistungsübersicht: Nikolaos Kofidis

geboren am 20.03.1990 in Dortmund

	Sem.	Note	Vers.	CP	./. CP ¹	in % von ² 137 CP	Grade Points
Management							
Business Administration		40,50		6		4,38%	1,77
Accounting	SoSe 2013	51	2				
Wirtschaftsmathematik	SoSe 2013	30	2				
Corporate Management and Finance		62,60	2	5		3,65%	2,28
Finanzierung und Investition	WiSe 2013	(67)					
Unternehmensrechnung	WiSe 2013	(56)					
Corporate Management and Marketing		52,33		6		4,38%	2,29
Bilanzierung	SoSe 2013	37	1				
Kostenmanagement	WiSe 2013	69	2				
Marketing	SoSe 2013	51	1				
Media Business							
Media Economics		63,20	1	5		3,65%	2,31
Medienökonomie	WiSe 2012	(62)					
Network Economy	WiSe 2012	(65)					
Media Management		64,00		3		2,19%	1,40
Management von Medienunternehmen: Radio	WiSe 2013	98	1				
Management von Medienunternehmen: TV	WiSe 2014	47	1				
Media Management and Financing		75,00		5		3,65%	2,74
Management von Medienunternehmen: Print	SoSe 2013	75	1				
Medienfinanzierung	SoSe 2013	75	1				
Media Production							
Media, PR and Journalism		63,00		9		6,57%	4,14
Mediensysteme	SoSe 2013	73	2				
Massenkommunikation und Journalismus	WiSe 2012	65	1				
Public Relations	WiSe 2012	51	1				
Print and Online-Production		76,43		7		5,11%	3,91
Convergence and Cross Media	SoSe 2013	69	1				
Print Content	SoSe 2013	82	1				
Audiovisual Production		81,50		4		2,92%	2,38
TV Content	WiSe 2013	86	1				
Radio Content	WiSe 2013	77	1				
Media Contexts and Research Methods							
Media: Political and Legal Contexts		81,00		6		4,38%	3,55
Politische Systeme	WiSe 2012	87	1				
Medienrecht	WiSe 2012	75	1				
Economic Theory		53,50	2	8		5,84%	3,12
Microeconomics	SoSe 2013	(66)					
Macroeconomics	SoSe 2013	(41)					
Research Methods and Statistics		64,29		7		5,11%	3,28
Qualitative und Quantitative Forschungsmethoden	WiSe 2014	75	1				
Medien Statistik	WiSe 2014	50	2				



DIE UNTERNEHMER-HOCHSCHULE

COMMUNICATION & MEDIA MANAGEMENT

Bachelor Zeugnis

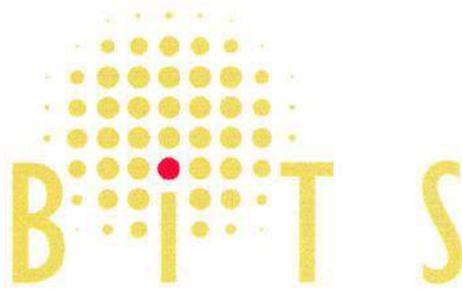
Leistungsübersicht: Nikolaos Kofidis

geboren am 20.03.1990 in Dortmund

	Sem.	Note	Vers.	CP	./. CP ¹	in % von ² 137 CP	Grade Points
Skills							
Business Communication Skills in English		62,67		6		4,38%	2,74
Business Communication Skills I: Correspondence	WiSe 2012	73	1				
Business Communication Skills II: Ethics	SoSe 2013	66	1				
Business Communication Skills III: Case Studies	WiSe 2014	49	1				
Media Informatics		93,33		3		2,19%	2,04
Office Software	WiSe 2012	90	1				
Layout and Visual Software	SoSe 2013	93	1				
Electronic Media Software	WiSe 2013	97	1				
Soft Skills		95,00		3		2,19%	2,08
Communication and Presentation	WiSe 2012	95	1				
Wissenschaftliches Arbeiten	SoSe 2013	100	1				
Team and Mediation	WiSe 2013	90	1				
Media Practice							
Praktikum I		et		7	7		
Praktikum I (Erstpraktikum)	SoSe 2015	et	1				
Study Abroad							
Study Abroad Semester		et		30	30		
Study Abroad Semester	WiSe 2013	et	1				
CMM - Elective options							
Online		75,75		8		5,84%	4,42
Medieninnovationsmanagement	WiSe 2014	81	1				
E-Business	SoSe 2015	85	1				
Journalism online	SoSe 2015	51	1				
Neue Formen der Unternehmenskommunikation	WiSe 2014	86	1				
Film & Music		88,50		8		5,84%	5,17
Film Produktion	WiSe 2014	95	1				
Film Content	SoSe 2015	72	1				
Musik Produktion	WiSe 2014	97	1				
Music Content	SoSe 2015	90	1				
Marketing		55,25		8		5,84%	3,23
Strategisches Marketing	WiSe 2014	35	1				
International Marketing & Sales	WiSe 2014	84	1				
Marketing Performance Measurement	SoSe 2015	50	1				
Kommunikations- und Markenmanagement	SoSe 2015	52	1				
CMM - Compulsory Elective options							
Intercultural Management		67,25		8		5,84%	3,93
Intercultural Competence	WiSe 2014	54	1				
Communication & Negotiation	WiSe 2014	75	1				
Team Management	SoSe 2015	76	1				
Diversity Management	SoSe 2015	64	1				

bachelor

bachelor



DIE UNTERNEHMER-HOCHSCHULE
COMMUNICATION & MEDIA MANAGEMENT

Bachelor Zeugnis

Leistungsübersicht: Nikolaos Kofidis

geboren am 20.03.1990 in Dortmund

	Sem.	Note	Vers.	CP	./. CP ¹	in % von ² 137 CP	Grade Points
Entrepreneurship		84,00		8		5,84%	4,91
Strategic Venture Creation	WiSe 2014	94	1				
Entrepreneurial Finance	WiSe 2014	84	1				
Economics and Management of Networks	SoSe 2015	69	1				
Business Start-Up Simulation	SoSe 2015	89	1				
CMM - Compulsory subjects							
Media Business an Concepts		67,00		2		1,46%	0,98
Medien-Geschäftsmodelle	WiSe 2014	67	1				
Research and Practice		100,0		8	6	1,46%	1,46
Praktikum II (Projektpraktikum)	SoSe 2015	et	1				
wissenschaftl. Arbeiten / Kolloquium	SoSe 2015	100	1				
Bachelor Thesis		85,00		10		7,30%	6,20
Bachelor Thesis	WiSe 2015	85	1				

Wie wird der Mensch zur Marke?

180 43 100% 70,33

Grade Point Average

befriedigend (2,7)

zu 1: Unbenotete Fächer mit Teilnahmechein werden von der Gesamtzahl der benoteten Credits abgezogen

zu 2: Summe der benoteten Credits = Gesamtzahl der Credits abzgl. der unbenoteten Fächer s. 1.

CP ECTS Credits

Bewertungen in Klammern = integrierte Modulprüfungen

Iserlohn, den 4. Dezember 2015


Prof. Dr. Christine Boven
(Vorsitzende des Prüfungsausschusses)

